

第5回インターナショナル・シェリー・ウィーク

2018年10月8日から14日 世界同時開催！



シェリー・ウィーク 2017 ハイライト

5大陸 30か国で開催

シェリー・ウィーク 2017 では 30 か国および国外領土で 2,500 以上のイベントが開催され、三年連続で 25% の増加となりました。

シェリー・ウィークはシェリー業界だけでなく、ワイン業界で最も影響力のあるイベントです。イギリスだけでも 700 ものイベント、1 日に 100 のグルメ・イベントが開催されました。

日本では創業 30 周年を迎えた日本でもっとも歴史のあるシェリー・バー『しえりークラブ』が、シェリー酒の生産地ヘレス・デ・ラ・フロンテラ、銀座、京都でイベントとキャンペーンを展開しました。

ヘレスで開催された二つのイベントは即日完売になり、参加者だけでなく、スペイン人シェフたちからも大きな反響を呼びました。また、広島で開催された『仁義なきスペインワインナイト』にてシェリーブースが登場。

シェリーのソムリエ、ベネンシアドールとシェリー・アンバサダーがシェリーの魅力をおよそ 200 名の参加者に伝えました。その他、新宿のタブラオ『ガルロチ』でもシェリー・ウィークのフェアが開催されました。

フラメンコはシェリー同様ヘレスが発祥ということもあり、多くのフラメンコ愛好家たちもその味を楽しみました。

また、その他「寿司とシェリー」、「割烹料理とシェリー」さらには「日本のお惣菜とシェリー」にフォーカスしたイベントも開催され、日本文化の世界に発信しました。

日本ではシェリー・ウィーク期間中に約 300 のイベントが開催され、イベントの創造性、多様性において現地スペインを初め諸外国から大きな話題を集めました。

今年は日本・スペイン外交関係樹立 150 周年でもあり、さらに多くのイベントの開催が期待されています。

例年通りソーシャルメディアは中心的な役割を果たし、シェリー・ウィークのイベントは世界中でハッシュタグ #sherryweek を使い、15,000 のオリジナルポストと、5 億のポテンシャル・インパクトとともに、

ツイッター、インスタグラム、そして Facebook を通じて広められました。

主なイベントはペアリング・メニューのようなガストロノミーにフォーカスしたもの(65%)で、次いで試飲やプロモーションを含む小売店によるイベント(23%)、さらにシェリー・カクテルは急成長の分野でした(17%)。

ベスト・シェリー・ウィークイベント

優勝して 1,000 ユーロ相当のシェリー酒を獲得しよう！



**WIN
1000€
SHERRY
WINE**

**Sherry
WEEK**

8 - 14 OCT 2018 #sherryweek

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Cámara
Asociación de la Economía

ヘレス商工会議所提供によるベスト・インターナショナル・シェリー・ウィーク・イベント協議会が今年も開催されます。

イベントが革新的で独創的なものであるということを条件に優勝者には 1,000 ユーロ相当のシェリー酒を賞品として授与されます。

2017 年は中国の北部、西部、南部、東部で同時にイベントを開催し、それぞれの地域の郷土料理とのマリアージュのイベントを開催した中国のシェリー輸入会社を経営するモニカ・ジョウ氏が受賞しました。

ウェブサイトおよび各種 SNS のリンクについて

第五回インターナショナル・シェリー・ウィークは 2018 年 10 月 8 日(月)から 14 日(日)に開催されます。お近くのシェリー・ウィークのイベントの登録及び検索は

<https://www.sherry.wine/jp/sherryweek>

上記 URL から該当箇所をクリックしてください。また、各種ソーシャルメディアのプラットフォームより、#sherryweek も併せてご覧ください。

日本語版ウェブサイト

<https://www.sherry.wine/jp/sherryweek>

Sherry Wines Japan 公式ツイッター

<https://twitter.com/sherrywinesjp>

@sherrywinesjp

Vinos de Jerez Sherry Wines Facebook ページ

<https://www.facebook.com/vinosjerez/>

各種問い合わせ先

インターナショナル・シェリー・ウィーク

日本担当コーディネーター 木村 友胡(きむら ともこ)

tomoko@sherryweek.wine