

エントリー方法と選考フロー

※感染拡大の状況により、選考過程が変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

エントリー期間 2022年7月1日(金)～7月24日(日)

※エントリーに関する詳細は、WEBサイト
(<https://www.suntory.co.jp/wnb/event/award/>) でもご覧いただけます。



2022年テーマ

「今、この時代を表すカクテル」

時代は常に動いています。

大きな流れの中の貴重な一瞬とも言える2022年。

そこでは今日も新しい何かが生まれ、時代に新しい彩りを添えていきます。

そしてさまざまな個性が幾重にも重なり、かつてないひとつの時代が描かれます。

その時、時代を表すカクテルもまた変化していくのではないかでしょうか。

その一杯に込められた個性、その一杯を口にしたとき感じる可能性、

私たちは、どんな2022年を味わうことができるのでしょうか。

サントリー ザ・カクテルアワードは、バーテンダーの皆さま各々の個性と可能性に満ちあふれた、ワクワクするようなステージであります。

詳細は、6月30日(木)実施予定のオンラインセミナーでお伝えします
オンラインセミナーにつきましては、本冊子見開きページをご覧ください。

※エントリーはお一人様、1作品のみとさせていただきます。

応募方法 応募締切:2022年7月24日(日)の24:00まで

応募はインターネット受付のみとなります

個人情報・作品のエントリー／カクテルのカラー画像データを添付してご応募ください。

※画像データは、JPG形式またはPNG形式で、サイズは最大3MBとします。

スケジュール

一次審査 8月中旬 エントリーいただいた内容をもとに書類審査を行い、セミファイナルに進む100名(予定)が選出されます。



セミファイナル 9月26日(月)～9月30日(金) 全国8エリアにて、応募者本人による創作カクテルの審査を行い、ファイナルに進む10名が選出されます。



ファイナル 10月28日(金) サントリーホールにて、最終選考に進まれた10名による競技を行います。
10名の出場者の中から「カクテルアワード 2022」1名、優秀賞1名が選出されます。

創作上の留意点	①サントリースピリッツ株式会社、サントリーアライド株式会社、サントリーワインインターナショナル株式会社、サントリービール株式会社、サントリー食品インターナショナル株式会社、モンテ物産の製造販売・輸入販売する製品をご使用ください。(2022年7月末時点での取扱いのある製品) ②①に取扱いのない材料は、素材名[例、フレッシュオレンジジュース、牛乳、アガベシロップ、オレンジビターズ]をご記入ください。 ③入手困難な材料、著しく高価な材料は使用しないでください。 ④食用に適さないデコレーションは不可とします。(リボン等のグラス装飾も不可) ⑤スタンダードカクテルに酷似したもののは除外させていただきます。 ⑥ベースとなるお酒への果物等の漬込みは不可とします。
---------	---

審査基準	①ネーミング：作品内容、作品意図とのイメージの調和、発音のしやすさ、覚えやすさ。 ②味：素材の組み合わせによって創造された「味」と「香り」の完成度。 ③見栄え：素材の組み合わせによって創造された「色合い」の美しさ。色合い、デコレーション、グラス、ネーミング等が調和した品格のある美しさ。 ④独創性：従来の観点にとらわれない、大胆な発想によるオリジナリティ。 ⑤将来性：将来にわたっての普及性、新スタンダードカクテルとなる可能性が期待できる。 ⑥技術：分量、時間、流れのテクニカルと信頼感。 ⑦プレゼンテーション：話術のプレゼンテーション、課題ブランドを理解し特徴が出ている。
------	---

応募資格	バー・ホテル・レストラン等に勤務されているバーテンダー、またはそれに準ずる方。2022年4月1日現在20歳以上の方。
------	--

応募にあたって	●応募者の所属団体に対して個人を特定しない形で応募作品数をお知らせすることができます。●セミファイナル出場者のお名前及び勤務先の情報(店名・住所・電話番号)は、以下に利用・掲載させていただくことがあります。「サントリースピリッツ株式会社及びサントリーアライド株式会社のホームページ」●ファイナルへの出場者(10名)のお名前及び勤務先の情報(店名・住所・電話番号)は、以下に利用・掲載させていただくことがあります。「サントリースピリッツ株式会社及びサントリーアライド株式会社のホームページ、テレビ・新聞・雑誌等の報道、記事」●審査に関するお問い合わせには応じられません。●応募書類の返却はできません。カクテル名及びレシピに関する著作権の一切の権利は、サントリースピリッツ株式会社及びサントリーアライド株式会社に帰属するものとします。ホームページ等への掲載にあたり、スペース等の事情により、文言等を一部変更させていただくことがあります。予めご了承ください。
---------	--

交通費について	●出場者のセミファイナル、及びファイナルの会場までの交通費の一部は、サントリーグループの規定に基づき主催者側にて負担いたします。●日本国外から参加される方につきましては、居住地から日本までの渡航費は各自の負担とさせていただきます。
---------	---

※その他よくあるご質問につきましては、HPでFAQをご覧ください。

お問い合わせ

「サントリー ザ・カクテルアワード」事務局： 6月10日(金)～11月18日(金)予定 10:00～18:00(土・日・祝日を除く)
EMAIL: info@cocktailaward.com TEL: 080-7367-0284

【個人情報の取扱について】ご記入いただいた個人情報は、サントリーホールディングス株式会社、サントリースピリッツ株式会社、サントリーアライド株式会社、サントリーカクテル株式会社が共同で、応募資格の確認、審査結果のご連絡の他、DM送付に利用させていただきます。また、個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただきます。【個人情報管理責任者】サントリーホールディングス株式会社

主催／サントリースピリッツ株式会社 サントリーアライド株式会社 サントリーカクテル株式会社

後援／一般財団法人 カクテル文化振興会 一般社団法人 日本バーテンダー協会 一般社団法人 日本ホテルバーメンズ協会 NPO 法人 プロフェッショナル・バーテンダーズ機構



2022年開催に寄せて



SUNTORY
THE
COCKTAIL
AWARD

文化資産としてのカクテル

誰もがインターネットによって様々な領域を越えて自由に情報を交換し、世界がある意味でフラットな方向へと高速に変化し続ける現在。

欧米で誕生し、発展を遂げたカクテルという文化を、日本で継承し進化させることの意味とは何でしょうか。

それは、日本独自のカクテルの流儀をこの国の「文化資産」と捉え、よりよい形で継承していくということ。私たちは、そう信じています。

歴史という縦軸に、社会という横軸を取り込みながら、ユニークな進化を遂げた“日本の洋酒文化”という遺伝子を、世界に伝え、未来につなげていく。

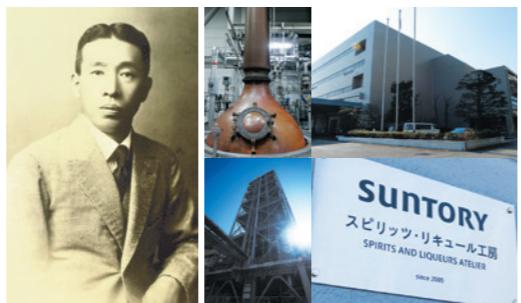
それが、サントリー ザ・カクテルアワードの目指す姿です。

事前オンラインセミナー

サントリー ザ・カクテルアワード2022 オンラインセミナー

サントリーは1899年の創業以来、120年以上にもわたり日本に洋酒文化を発信、浸透させるべく、世界に愛される製品づくりをおこなってきました。ただ良い製品をつくるだけではなく、洋酒文化の啓発活動の一環として、1931年には国内初のカクテルコンクールも開催しています。本セミナーでは1994年から続く本大会に懸ける我々の想い、本年度の概要説明をお伝えするとともに、創業100周年を超えた大阪工場より中継し、創作のヒントとなるようなスピリッツ/リキュールセミナーを実施いたします。

2022年6月30日(木)14:00～ オンライン配信



ファイナル会場

サントリーホール ブルーローズでの ファイナル開催

サントリーは、芸術文化や学問の振興などによって生活文化の豊かな発展に寄与したいという思いのもと、生活文化企業を目指し、文化貢献に取り組んでいます。その象徴の一つであるサントリーホールにて開催することで、日本のカクテル文化も発信・継承して参ります。



写真提供:サントリーホール

賞及び特典



サントリーカクテルアンバサダーとして1年間ご活躍いただきます *2

*1: 賞金に対する源泉所得税はご本人のご負担とさせていただきます。受賞者によっては確定申告が必要になる場合があります。

*2: アンバサダーとして活動いただく1年間は、弊社と競合する第三者が実施するカクテルコンペティションまたは同種のイベントに応募、参加または出演しないこととさせていただきます。



カクテルアワード2021受賞

「心をつなぐ一杯」が集うバーテンディングの夢舞台

一次審査、セミファイナルを突破したファイナリスト10名による、熱く華やかなパフォーマンスの競演が繰り広げられ、大津 麻紀子さんの瑞花(ズイカ)が2021年のカクテルアワードに輝きました。

オオツ マキコ
大津 麻紀子さん BAR SEBEK(福岡県)

自然を大切にされているサントリーさんと同じく、私もバードウォッチングが趣味で自然が大好きです。我が家では養蜂もやっていて、蜂の巣がROKUの瓶と同じ六角形であることにインスピレーションを得て、今回の創作に活かしました。自分でお店を持ってから10年間、競技会ばかりをやってきたので、これからは自然と寄り添いながら、お店でしっかりと、お客様への一杯一杯のカクテルに向き合っていきたいと思います。



瑞花(ズイカ)

サントリー カクテルアンバサダー としての活動

～Asia's 50 Best Bars 2022受賞セレモニーへの参加とバンコクでのゲストバーテンディング～

バンコクのトップバー VESPER でのゲストシフトと聞いて、初の海外ゲストシフトということもあり少し緊張しましたが最高のメンバーと優しいお客様に囲まれて、本当に楽しい時間を過ごすことが出来ました。

カクテルに言葉は関係ないということを実感しましたし、海外のお客さまも「瑞花」を味わい、楽しんで下さってとても嬉しかったです。サントリー カクテルアンバサダーの活動を通して、私自身の世界も広がっています。

皆さんにも是非この世界をみていただきたいなと思います。

